

INFORME ABRIL

2019

La Dirección Administrativa de Turismo durante el periodo de abril adelanto acciones encaminadas al fortalecimiento de la competitividad del departamento y al posicionamiento del sector turismo a nivel local, nacional e internacional, bajo la visión de *“Ser un destino sostenible, fomentando la preservación del patrimonio cultural y conservación natural, contribuyendo a un crecimiento inclusivo y el empoderamiento de las comunidades”*. En este contexto, se ha desarrollado programas, proyectos, estrategias y demás iniciativas enfocadas en tres pilares: Promoción, Competitividad e Infraestructura.

En este sentido, se adelantaron las siguientes actividades por parte del equipo de la Dirección de Turismo:

1. Planeación y desarrollo del programa “Experiencia Nariño” para el fortalecimiento del turismo comunitario en el departamento de Nariño.

Durante el mes de abril se continuo llevando a cabo reuniones y/o conversaciones telefónicas con los viajeros interesados en participar en el programa Experiencia Nariño, allí se definieron nuevamente fechas para sus visitas a las comunidades. Estas visitas se reprogramaron posterior a la culminación del paro indígena en el departamento del Cauca que imposibilitó los desplazamientos de los viajeros.

Se sostuvo reunión con integrantes de las comunidades del resguardo indígena de Muellamues en el municipio de Guachucal, al igual que con el resguardo indígena del Gran Cumbal perteneciente al municipio de Cumbal, con el fin de socializar los alcances del programa, compromisos de las comunidades y a su vez, acordar líneas de trabajo en cada comunidad y la articulación que debe haber entre cada comunidad a fin de complementar la experiencia para el momento de la visita de los viajeros.

Durante el mes de abril se programó visita a la comunidad de Santa Bárbara del Municipio de Sandoná por parte del grupo de estudiantes de la Universidad Mariana del programa de Mercadeo, con el fin de realizar un recorrido turístico por la experiencia que brinda la comunidad para posteriormente diseñar y poner en marcha rutas turísticas alternativas que mejoren el recorrido. Este resultado se da gracias al interés de la Universidad a través del instructor Jorge Hurtado.

Se encuentran pendientes visitas a las comunidades de: Cumbal, Santa Lucía (Pasto – El Encano), Vereda El Sauce (La Unión) en la cual se realizó la primera visita de campo llevando a cabo un recorrido por los atractivos y compartiendo con la comunidad. Se encuentran elaborando una ruta turística y recomendaciones para mejorar la experiencia del viajero.

Se encuentran viajeros interesados en las Experiencias de: La Planada (Ricaurte), La Cruz, Cumbal, Santa Bárbara (Sandóná), Bocagrande (Tumaco), La Unión, Santa Lucía (Pasto – El Encano).

Con todos los viajeros se vienen acordando fechas de visita de acuerdo con la disponibilidad de la comunidad.

Se llevaron a cabo viajes a las comunidades de: La Planada, Cumbal, Santa Bárbara, Bocagrande.

2. Implementación del Sistema de Información Turística – SITUR Nariño a través de los instrumentos de medición; alineando al Centro de Información Turística de Colombia CITUR del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.

Durante el mes de abril de 2019 se revisó el informe presentado por parte de la Fundación Onix correspondiente al mes de febrero realizando algunas observaciones, a su vez se remitió este a la Supervisión del convenio SCAIN a través de correo electrónico para su revisión. Se solicitó a la Fundación Onix realizar ajustes a los formatos de informe de gestión e informe de resultados que serán aplicados al informe de mediciones del mes de marzo para ser remitido a la Supervisión.

Los resultados de las mediciones del mes de marzo se encuentran en procesamiento por parte de la Fundación ser presentado a la Supervisión SCAIN dentro de los tiempos establecidos (15 al 20 de cada mes).

El Plan de Trabajo presentado por la Fundación Onix fue revisado por la dirección y ajustado por el operador de acuerdo con las observaciones realizadas y se encuentran a satisfacción. Se presentó la primera cuenta por parte del operador.

Se realizó evento de presentación del Sistema de Información Turística al sector e instituciones interesadas en la medición del turismo de Nariño. Allí se presentó la herramienta en general; qué es Situr, las mediciones que abarca, los alcances, sus aliados, la inversión y algunos resultados de las primeras dos mediciones realizadas (enero y febrero 2019). También se presentó al equipo de trabajo de la Fundación Onix, cada uno de los integrantes así como se presentó también a la empresa Vennex Group, encargada de la plataforma web estadística.

Convenio FNTP-199 de 2017: Se cuenta con aprobación por parte de la Supervisión SCAIN al plan de trabajo y cronograma de actividades, con ello se recibió visto bueno para la presentación de la Primera cuenta de cobro, la cual se proyectó y se encuentra en firma por parte de la Gobernadora Ad-hoc de Nariño. La cuenta de cobro debe ser presentada con tres documentos:

- ✓ Documento de cuenta de cobro debidamente firmada.
- ✓ Certificación de estar al día en los aportes parafiscales.
- ✓ Certificado de visto bueno por parte de la Supervisión SCAIN en original. (para la primera cuenta, ya se tiene este documento el cual está en la ciudad de Bogotá).

El 01 de abril se envió a la Supervisora del convenio María Consuelo Quintero correo electrónico en donde se planteó la posibilidad de, debido al cumplimiento de la primera etapa de alistamiento, presentar la segunda cuenta de cobro correspondiente al cumplimiento de los primeros tres meses de ejecución. De acuerdo con conversación telefónica con la Supervisora, esta manifestó que daría respuesta a dicha solicitud, requiriendo dar alcance a los informes presentados ajustando los números de informe (Enero: cuarto informe. Febrero: quinto informe. Marzo sexto informe, y así sucesivamente). A la fecha no se ha recibido solicitud de la Supervisora.

Se debe presentar cuenta de cobro del primer pago hasta el 25 de abril, fecha máxima en la que Fiducoldex-Fontur recibe cuentas de cobro. Esta debe ser radicada en las oficinas de Fiducoldex Calle 28 # 13 A 24 Piso 6 Torre B Bogotá D.C.

3. Desarrollo y puesta en marcha de la plataforma web estadística para el sistema de Información Turística –SITUR Nariño, alineado al Centro de Información Turística de Colombia CITUR del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.

Se aprobó la primera cuenta de cobro presentada por Vennex Group correspondiente al mes de enero-febrero de 2019, la cual no ha sido radicada internamente en la Gobernación al no haber recursos disponibles en la cuenta. Se está a la espera del primer desembolso por parte de Fontur para surtir este trámite.

Se está a la espera de reunión con Vennex Group para conocer la información levantada junto al material fotográfico para ser revisado por parte de la Dirección de Turismo. Se cuenta con Plan de Trabajo y Cronograma de actividades aprobado por parte de la Dirección.

4. Seguimiento de ejecución del proyecto denominado “Hacia un turismo comunitario” apoyado por la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo _ AECID y la Unión Europea para el departamento de Nariño.

En el marco del proyecto denominado “Hacia un Turismo Comunitario” aprobado por la AECID con cobertura en los municipios de Pasto, Tumaco e Ipiales, durante el mes de abril se acordó sostener una reunión con la Profesional a cargo de la línea de Turismo para articulación de las iniciativas de la dirección con el proyecto, con el fin de aunar esfuerzos y ampliar la

cobertura e impacto de los proyectos en pro del fortalecimiento de las comunidades en su proceso de inmersión en el turismo comunitario.

Se está a la espera de definir dicha reunión entre las partes.

5. Desarrollo de estrategias de promoción regional, nacional e internacional que posicionen a Nariño como un destino turístico.

Se apoyó en el seguimiento a la pauta contratada directamente por parte de la Dirección de Turismo para promoción del spot “Nariño Donde Puedes Soñar” en video de abordaje de la aerolínea comercial de Avianca. El video estuvo expuesto durante todo el mes de marzo de 2019.

Se realizó a su vez seguimiento al proyecto para la promoción nacional de Nariño como destino turístico el cual contiene tres objetivos:

- ✓ Generar espacios comerciales para empresarios del sector turístico de Nariño a través de misiones empresariales.
- ✓ Lograr el reconocimiento y posicionamiento de la oferta turística de Nariño en el ámbito nacional a través de la realización de un viaje de familiarización y la participación en Anato 2019.
- ✓ Implementar un Plan de medios en canales y medios digitales (ATL) que permita visibilizar la oferta turística de Nariño bajo el eslogan de “Nariño Donde Puedes Sonar”.

Así mismo se apoyó en el seguimiento a la suscripción del contrato de paradores de buses en la ciudad de Bogotá con la empresa JCDecaux, realizando llamadas y envíos de correos electrónicos para su efectiva suscripción. Durante la última semana de marzo y las primeras semanas de abril, se encuentra en pauta la campaña contratada. Semanalmente se recibe correo electrónico de reporte de la pauta.

Se recibió correo electrónico por parte de Laura Bayona solicitando el plano del segundo 57” limpio, sin crédito para poder incluir la campaña nacional YOVOY.

Se está a la espera de la Suscripción del contrato con Cine Colombia para iniciar la programación de la pauta, a su vez, se debe enviar el material a pautar en las salas de cine.

Proyecto de promoción nacional de Tumaco como destino turístico:

El proyecto contempla tres actividades de las cuales ya se realizó 1 y están pendientes 2.

- ✓ Misión comercial con empresarios a la ciudad de Bogotá: evento realizado en el marco de la Vitrina Turística de Anato 2019.
- ✓ Misión comercial con empresarios a la ciudad de Cali: evento programado para la segunda o tercera semana del mes de mayo, a la espera de

confirmación por parte de la profesional Laura Bayona de Fontur para iniciar la convocatoria y contactos en la ciudad de Cali a fin de lograr los mayores alcances posibles de la actividad.

- ✓ Viaje de familiarización con agencias y medios a la ciudad de Tumaco: pendiente de programar actividad.

De acuerdo con visita recibida por parte del profesional de Promoción y Mercadeo, Lederson Larrotta del Fondo Nacional de Turismo – Fontur, los días 11 y 12 de abril de 2019, se estableció en conjunto con autoridades de turismo local y empresarios del sector, presentar un proyecto de promoción nacional de Nariño como destino turístico, que contemple actividades como: Viaje de familiarización con influenciadores, Misiones comerciales con activación, Rueda de negocios, Material promocional y Pauta en redes sociales y You Tube.

Este deberá ser presentado en los próximos días, previa a confirmación de aportes por parte de los municipios que manifestaron su interés en participar de la iniciativa: Pasto, Sandoná, Túquerres, San Pablo y Tumaco.

Así mismo, se deberá presentar el proyecto para continuar con la promoción de Tumaco como destino turístico.

6. Seguimiento e implementación del plan de trabajo del Corredor Turístico Sur de la estrategia liderada por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo a la cual pertenece el Departamento de Nariño.

Durante la participación en la Vitrina Turística de Anato 2019 los días 27 y 28 de febrero y 01 de marzo, se llevó a cabo reunión con la directora de calidad y Desarrollo Sostenible, Sandra Zuluaga García y las gestoras Katherine Castellanos y Alejandra Santiago para seguimiento a los compromisos establecidos en los Corredores Turísticos Sur y Pacífico en los cuales está inscrito el Departamento de Nariño.

Se conoció por parte de la Directora de Calidad que para 2019 la fase a implementar en la estrategia de los corredores turísticos corresponde a la fase de comercialización y promoción, de igual forma se desarrollará una plataforma para los programas de bilingüismo y de servicio y atención al cliente, allí se encuentran pendientes la Vereda de Santa Lucía en el municipio de Pasto, los municipios de Tumaco e Ipiales.

Se está a la espera de la programación de la reunión para proyección del Plan de Acción del Corredor Turístico del Sur conjunto con el Viceministerio de Turismo y los Departamentos de Caquetá y Putumayo.

7. Planeación y estructuración de estrategias para la participación en ferias y eventos de promoción de Nariño como destino turístico en el orden regional y nacional.

Se participó y apoyó en la primera reunión de socialización de participación de Nariño en la Vitrina Turística de Anato 2019, posteriormente se apoyó en las actividades de gestión de recursos y participación de entidades territoriales y gremios del sector.

Se apoyó en la estrategia general de participación de Nariño en la Vitrina Turística de Anato 2019, asistiendo a la ciudad de Bogotá los días 25, 26, 27 y 28 de febrero y 01 de marzo en conjunto con el equipo de la Dirección de Turismo. Allí se apoyó en:

- ✓ Recibimiento y organización del material promocional a entregar en el marco de la feria.
- ✓ Agendamiento de citas con entidades del orden nacional y regional.
- ✓ Brindar información sobre la oferta turística y comercial del departamento participante en la feria.
- ✓ Apoyo en la atención de medio brindando información sobre la estrategia de participación del destino.
- ✓ Participación en reuniones con el Viceministerio de Turismo y el Fondo Nacional de Turismo-Fontur.
- ✓ Recibimiento de propuestas para la implementación de estrategias de promoción del departamento.
- ✓ Apoyo en la logística general de la organización del stand Nariño.

8. Planeación, estructuración e implementación de planes, programas y/o proyectos que mejoren la competitividad y fortalezcan la promoción de Nariño como destino turístico.

Se participa de las tres reuniones para la implementación de planes, programas, y/o proyectos de la Dirección de Turismo.

- ✓ Proyecto de intervención en la vereda Santa Lucía, corregimiento El Encano, municipio de Pasto

Con el fin de acompañar a la comunidad en su proceso de inmersión en el turismo, se desarrolla por parte de la dirección un proyecto integral que tenga como base la sostenibilidad del espacio, de la comunidad y del entorno, por lo cual, se viene acompañando esta iniciativa desde varios frentes: Formulación del proyecto, se realizó una visita previa, Caracterización de la población desarrollando una encuesta a la comunidad. Se está a la espera de realizar el análisis a los resultados de las encuestas aplicadas.

✓ Proyecto Fortalecimiento de la Señalización Turística de Nariño

Se viene apoyando en el proceso de contratación del proveedor para el diseño, suministro e instalación de la señalización turística departamental. Por lo cual, se viene apoyando en la evaluación de las tres propuestas recibidas, evaluando los documentos generales presentados, experiencia general, experiencia y perfil de los profesionales como requisitos habilitantes, y la experiencia adicional, factor de calidad, entre otros aspectos como factores ponderables.

Se acompañó en reunión de revisión de las señales peatonales para la ciudad de Pasto. Allí en conjunto con la Dirección de turismo, se realizaron nuevas observaciones frente a los diseños de estas.

✓ Encuentro de Aves

Al ser Nariño seleccionado para el desarrollo de la XXXII versión del encuentro Nacional de Ornitología- ENO, realizado por La Red Nacional de Observadores de Aves de Colombia (RNOA), se solicitó a Fontur el cambio de fecha y lugar para la realización del Encuentro para la Conservación y Observación de las Aves en el Departamento de Nariño, proyecto aprobado por Fontur proyectado a realizar en la ciudad de Pasto durante el mes de marzo. Por ello y con fin de aunar esfuerzos, optimizar los recursos y no desarrollar duplicidad de actividades, se proyectó y remitió oficio a Fontur manifestando lo anterior.

✓ Proyecto Embellecimiento de espacios en los Barrios y Corregimientos de Pasto:

Se brindó apoyo logístico y participación en los GANA Pasto de este mes de abril, según el siguiente cronograma:

| | | |
|---------|-------------|--|
| Jueves | 25 de abril | Comuna 7 |
| Sábado | 27 de abril | Corregimiento de la caldera y Comuna 8 |
| Domingo | 28 de abril | Corregimiento de Morasurco y Comuna 3 |

Se apoyó dando a conocer a la ciudadanía los proyectos, utilizando una herramienta digital en el que se iba diligenciando los datos de la persona y la votación de los proyectos de interés.

9. Elaboración y tramites de las solicitudes de disponibilidades presupuestales, registros de compromiso y documentación que se requiera para una buena ejecución de convenios o contratos y proyectos de la DATN.

- ✓ Se Apoyo en la actualización del certificado de Disponibilidad presupuestal necesario para iniciar los procesos del estudio de mercado de los

proyectos: Turismo Comunitario, Programa Experiencia Nariño y desarrollo de diplomado de Gestión de turismo Sostenible, fue necesario el cambio de disponibilidad ya que se hizo un cambio sobre el concepto.

Disponibilidad Presupuestal No. 2019040042 del 5 de abril de 2019 por valor de \$156.000.000, Aunar esfuerzos para la implementación de la Agenda 2030 en el Departamento de Nariño relacionados con turismo Comunitario.

10. Formulación, ejecución y seguimiento de los proyectos que se desarrollaran en los municipios de Cumbal y Guachucal bajo el Sistema General de Regalías, se realizaron las siguientes actividades:

- ✓ Se solicitó la revisión por parte de ministerio de comercio industria y turismo, relacionado con el proyecto CONTRUCCIÓN MIRADOR INTERACTIVO TURÍSTICO "MITUR" EN EL MUNICIPIO DE CUMBAL - DEPARTAMENTO DE NARIÑO el día 23 de abril.
- ✓ Se entregó la trazabilidad del proyecto CONTRUCCIÓN MIRADOR INTERACTIVO TURÍSTICO "MITUR" EN EL MUNICIPIO DE CUMBAL - DEPARTAMENTO DE NARIÑO
- ✓ Se participó en la reunión con la oferta ganadora en el proceso de mínima Cuantía relacionada con la contratación de la consultoría para "CONSTRUCCIÓN MIRADOR INTERACTIVO TURÍSTICO – MITUR - SECTOR LOS CAPOTES EN EL MUNICIPIO DE GUACHUCAL". ANTE EL SISTEMA GENERAL DE REGALÍAS SGR DEPARTAMENTO NACIONAL DE PLANEACIÓN DNP, DENTRO DEL PROGRAMA ACUERDOS COMUNITARIOS GANA MUNICIPAL, DEPARTAMENTO DE NARIÑO", en dicho encuentro se trataron temas relacionados con tiempo, características mínimas de proyecto, valor tope de la construcción entre otros. Se adelantó la legalización del proceso ganador ante el Departamento Administrativo de Contratación, generando con ello el acta de inicio con fecha del 26 de abril de 2019.

11. Seguimiento e implementación del plan de trabajo del Corredor Turístico del Pacífico en el marco de la estrategia liderada por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, dentro de la cual hace parte el departamento de Nariño.

- ✓ Se facilitó información relacionada con bases de datos de autoridades en el corredor sur y agremiaciones y entidades con el propósito de convocar a una reunión para establecer acciones y una hoja de ruta en relación a los pilares de trabajo de orden Nacional el día 6 de mayo. Se envió invitaciones a través de la Dirección y se hizo la posterior confirmación.

- ✓ Se participó en reunión con Laura Bayona, Profesional de Promoción y Mercadeo FONTUR con el propósito de realizar un acercamiento y revisar actividades pendientes relacionadas con el proyecto FNTTP-144-2018 (Promoción Tumaco): donde se encuentra pendiente la ejecución de la activación en Cali y el viaje de familiarización.
- ✓ Se realizó la convocatoria operadores del municipio de Tumaco en relación al proyecto FNTTP-144-2018 (Promoción Tumaco) para la ejecución de una activación BTL en la ciudad de Cali.

12. Planeación, formulación e implementación de planes, programas y/o proyectos que mejoren la competitividad y fortalezcan la promoción de Nariño como destino turístico, se realizaron las siguientes actividades.

- ✓ Se trabajó sobre una propuesta con el propósito de presentar un proyecto de promoción ante el Fondo Nacional de Turismo resultado de la reunión sobre plan de contingencia para Nariño.
- ✓ Se participó en un encuentro en las oficinas de AECID con el propósito de realizar un plan de trabajo y revisar avances y actividades ejecutadas para los municipios de Tumaco, Ipiales y Pasto.
- ✓ Encuentro con el contratista Vennex en la cual se presentó el diseño de la plataforma web en relación a los módulos de promoción y estadísticas, Socialización de la propuesta gráfica del portal web de SITUR Nariño - fase promocional, se realizó una introducción de la propuesta explicando los elementos regulares como: barra superior, cabezote, pie y estructura general de la mayoría de contenidos de la interfaz, además, se simuló la navegación por todas las secciones de la fase promocional de SITUR Nariño, mostrando y explicando sus funcionalidad, así como la fase estadística.
- ✓ Se participó en encuentro con el contratista Vennex y la secretaria TIC de la Gobernación de Nariño en la cual se presentó el diseño de la plataforma web en relación a los módulos de promoción y estadísticas, Socialización de la propuesta gráfica del portal web de SITUR Nariño - fase promocional, se realizó una introducción de la propuesta explicando los elementos regulares como: barra superior, cabezote, pie y estructura general de la mayoría de contenidos de la interfaz, además, se simuló la navegación por todas las secciones de la fase promocional de SITUR Nariño, mostrando y explicando sus funcionalidad, así como la fase estadística, así como

información relacionada con el plan de trabajo, primer informe de cumplimiento del primer 25%.

- ✓ Encuentro con los contratistas Vennex y Onix en la cual se presentó el diseño de la plataforma web en relación a los módulos - fase estadística y se buscó definir indicadores e cada una de las mediciones que presenta el SITUR.

13. Levantamiento de información, gestiones e implementación de estrategias para el desarrollo de rutas y productos turísticos en el departamento de Nariño, principalmente en lo relacionado con el desarrollo del producto de aviturismo y las rutas turísticas dentro de programa en Bici por Nariño.

- ✓ Se participó en la reunión relacionada con la organización del GBD Nariño 2019 con uno de las empresas a vincularse en una de las rutas EMAS PASTO.
- ✓ Se participó en encuentro con Parques nacionales área de Flora y fauna Galeras con el propósito de coordinar rutas para GBD Nariño 2019.

14. Desarrollo de estrategias de comunicación y/o audiovisual que permitan fortalecer la oferta turística del departamento”.

- ✓ Se llevó a cabo la edición del video promocional para la estrategia del comercial “Nariño Donde Puedes Soñar” en salas de cines.
- ✓ Se realizó producción de video promocional para el Encuentro Nacional de Ornitología en Reserva Natural La Planada, Reserva natural Ñambí y Tumaco, en el que se filmaron aves, paisajes y aventuristas.
- ✓ Se realizó recorrido y reconocimiento de ruta Travesía 2019 en el municipio del El Tambo, en el que se realizó registro fotográfico para campaña de promoción de la travesía.

15. Creación, desarrollo, generación de contenido y actualización del portal web de turismo y los programas implementados por la Dirección Administrativa de Turismo.

Se consolidó información detallada de la pestaña “Experiencia Nariño”. Se puso en conocimiento a la Directora de Turismo que actualmente la gestión de contenido para la página web no ha avanzado como se esperaba, esto debido a que el área de diseño no cuenta con espacio de trabajo para realizar contenido y el CMS (Gestor de contenido) Joomla en el cual esta

soportada la página www.turismo.narino.gov.co presenta comandos que no permiten un trabajo fluido y personalizable.

Debido a este inconveniente, se tomó la decisión de cambiar al CMS Wordpress, que es un gestor de contenido más conocido, de más fácil manejo y permite un trabajo más rápido.

16. Desarrollo de estrategias en redes sociales que permitan dar a conocer y promocionar la oferta turística a públicos nacionales e internacionales, enfocándose en el turismo comunitario, en los sitios que la dependencia disponga para tal efecto.

- ✓ Se realizó la difusión de contenido realizado por los viajeros “Experiencia Nariño” que incluía material fotográfico en post e historias en Facebook e Instagram.
- ✓ Se elaboró la difusión de fotografías de la campaña “Nariño, Explora Colombia en un solo lugar” en post e historias en Facebook e Instagram.
- ✓ Se realizó difusión de pieza publicitaria y fotografías de misión comercial de Nariño en Bucaramanga.
- ✓ Se llevó a cabo difusión de piezas gráficas, textos y link de inscripción para Global Big Day 2019.

Seguimiento y retroalimentación a la plataforma web del Sistema de Información Turística de Nariño la cual se encuentra en fase de construcción y diseño para implementación.